

Джерело статті: <https://cleanlanguage.com/philosophy-and-principles-of-clean-language/>

## *Філософія та принципи чистої мови.*

Девід Гроув

Редаговано Джеймсом Лоулі з виступу на день, присвячений дослідженню 'Чистої Мови'.

13 листопада, 1998 року, Лондон

### ПРОВІДНІ ПРИНЦИПИ ФІЛОСОФІЇ:

1. **Клієнти** мають в собі здатність вилікувати психологічні та соматичні травми із свого власного минулого, минулого своїх предків та культурного минулого.
2. **Симптоми** - це невдалі спроби розуму і тіла самовилікуватися. Наше завдання — створити відповідний контекст, в якому ми можемо заохочувати симптоми стати вдалими спробами для лікування.

*Кожен негативний симптом має в собі глибоко зашифроване рішення, яке не тільки зменшить початковий симптом, але також буде вносити впевнено позитивний ресурс (який компенсує психічну економію клієнта негативних наслідків проживання симптому).*

3. Роль **терапевта** полягає в тому, щоб інспектувати модель світу клієнта і розкрити рішення, які приймаються у межах мови та логічних межах світу.

Більшість методів лікування, меншою чи більшою мірою, запроваджують вигадані поняття в якості посередника, і ці поняття порушують клієнтську модель світу, тому що спираються на підготовку терапевта. Чиста мова говорить з внутрішнім еволюційним процесом на відміну від зовнішнього революційного повалення симптоматичного світу клієнта.

4. Власна мова **зосереджена на інформації**.

Вона не орієнтована ні на клієнта, ні на терапевта. Бути зосередженим на клієнті означає, що локус терапії спрямований на стан его клієнта, або є его-центричний за своєю природою. А бути зосередженим на терапевті означає, що запитання походять від тієї школи мислення, яка притаманна терапевтові (як сказав Маслов, «якщо все, що у вас є, це молоток, єдине, що ви побачите, це цвяхи»). Тоді як підхід з використанням мови, яка зосереджена на інформації, визнає той факт, що інформація надходить декількома шляхами: з семантики, соматички, простору, а також тимчасово з біографічного, родового та культурного часу.

## ПРОВІДНІ ПРИНЦИПИ:

**А.** Природа Чистої мови гомеопатична: ми прагнемо до мінімуму мови або розмови, яка б збуджувала допитливість у клієнта.

**Б.** Однією з цілей Чистої мови є ідентифікація, збір і сприймання симптомів. Тоді як більшість терапевтичних методів розглядають симптоми як негативні прояви та ті, що потребують відрізання в терапії, мистецтво Чистої Мови займається та досліджує симптоми, поки вони не будуть визнаватись сильними сторонами.

**В.** Терапевт повинен використовувати питання, які не передбачають, що відповідь клієнта має бути обмежена певною модальністю - найгірші запитання: "Як ви до цього ставитеся?" і «Що ви думаєте?».

**Г.** Запитання терапевта має бути сформовано таким чином, щоб не забруднити клієнтську модель світу передумовами, властивими способу постановки запитання.

**Д.** Звичайний діадичний дискурс підходить для соціальної розмови, але мало приділяється уваги мовленню як лікувальному мистецтву.

**Е.** Чиста мова стимулює психоактивність. Вона має здатність відтворювати й інтерпретувати контекст так, щоб він став самолікуванням. Відчуття зцілення відбувається в режимі реального часу – а не так, що клієнт повертається додому, щоб подумати, а потім змінюється. Якщо правильно користуватися мовою, зцілення відбувається прямо перед вами, і переважно це відбувається в паузах між питаннями. Паузи – чудові помічники. Це ті моменти, які викликають відповідь, під час пауз відбувається психоактивність. Це помітно контрастує з процесами, які зачіпають пізнання.

**Є.** Чиста мова є складною для терапевта в операційному плані і легкою для клієнта, оскільки вона стосується поняття: "Яке ж буде наступне запитання, яке б клієнт дійсно хотів би почути?" і має бути обов'язковим використовувати лише лексикон клієнта.

## **Ж.** При використанні Чистої Мови:

- i. Вилічене значення мають акустичні параметри (ритм, тональність і т.д.).
- ii. Якщо використовується англійська мова, тоді уникається означений артикль *the*.
- iii. - Більшість речень починаються зі сполучника 'і'.
- iv. - Не використовуються власні імена, а лише особисті займенники після того, як їх ввів клієнт.
- v. - Повторення має рекурсивний характер. Рекурсивний як спіраль, а не коло. Рекурсивний тематично - як варіації Баха, які мають передній імпульс. І частина цього імпульсу є тимчасовим, тому рекурсивний характер питань переміщує час вперед. Повторення створює захисний час і просторове лоно або матрицю, в якій ваша робота полягає в тому, щоб бути хорошою акушеркою; розпізнавати, розвивати та допомагати в народженні нової інформації, яка народжується з:
  - Статичного шуму
  - Нелогічних висновків
  - Непрямих висказувань
  - Відволікаючих маневрів не по темі
  - Ледве чутних коментарів
  - Ідіосинкратичних звуків
  - Езотерики.

**З.** Чиста мова розпізнає та збирає всі різномірні види інформації в організуючу проксимальну картину, або "психічний пейзаж", який включає всіх звичайних підозрюваних (слова, почуття, спогади) і також:

- Сновідіння
- Галюцинації
- Обсесивно-компульсивну феноменологію
- Тики та риси
- Забобони
- Цінності та всі види духовності
- Особисту космологію
- Культурне та соціальне середовище
- Родову приналежність
- І ті види інформації, які розширюють час

**И.** Фізичність (точне розміщення питань у психіці клієнта) — це засіб, за допомогою якого питання викликають психоактивність. Чисті запитання мають голографічну віртуальну форму та мають «фактор енергійності, або жвавості», який відрізняє їх від інших питань. Якщо у вас немає жвавості, то ваші запитання не будуть ефективними. Коефіцієнт жвавості посилює психоактивність, і жвавість можна визначити кількома способами:

- i. Бо це відчувається. Клієнт вважає, що це правильне запитання.
- ii. Це не вимагає пізнання чи повторення питання.
- iii. Клієнт завжди може відповісти на запитання.
- iv. Запитання тісно пов'язані з останнім твердженням клієнта або логічним наслідком конструкції, що було викликано.

**І.** Немає такого поняття, як *стійкий клієнт*. Є таке поняття, як *терапевт*, який не знає, що робити з відповіддю клієнта. Якщо є якийсь опір, це спосіб клієнта навчити вас ставити краще запитання.

**Й.** Чиста мова працює з кмітливістю, яку не помітно на поверхні.

**Ї.** Чиста мова має позитивний відгук в серці та душі клієнта.

---



До самої своєї передчасної смерті в 2008 році Девід інновавав численні терапевтичні методи, а також проводив навчальні семінари в США, Великобританії, Франції та на своїй батьківщині Новій Зеландії. У 1989 р. у співавторстві з Б.І. Панцер він випустив працю 'Вирішення травматичних спогадів: метафори та символи в психотерапії'. Він був автором таких термінів, як *чиста мова*, *чистий космос*, *ввиникаючі знання* та безліч інших процесів.

Вся інформація на цьому веб-сайті (якщо не зазначено інше) є авторським правом © 1997-2022 Пенні Томпкінс і Джеймс Лоулі з The Developing

Company. Всі права захищені. Ви можете відтворювати та поширювати будь-яку з нашої інформації, яка захищена авторським правом, для особистого використання лише за умови чіткої вказівки оригінального джерела. Якщо ви хочете використовувати матеріал для з будь-якої іншої причини, будь ласка, зв'яжіться з нами, заповнивши [Контактну форму](#).