

LE CHANGEMENT PAR LES MÉTAPHORES

Ecrit par Penny Tompkins & James Lawley

Présenté au Congrès NLPNL, à Paris le 27 JANVIER 2001

Paru dans le Métaphore N° 36 d' Avril 2001

Penny Tompkins et James Lawley ont présenté au congrès 2001 « Le langage Métaphorique. En voici les éléments de base. Leur travail de modélisation de David Grove, réalisé en Angleterre, est relayé en France par Jennifer de Gandt, au sein de NLP Sans Frontières.

INTRODUCTION À L'UTILISATION du « LANGAGE PROPRE »

La PNL nous a montré comme il est utile de faire des distinctions entre les différents aspects de notre expérience. Notre recherche montre qu'il y a trois manières fondamentales de construire un sens à notre monde, à travers les domaines Sensoriels, Conceptuels et Symbolique. Chaque domaine a son propre but, sa propre logique et son type de langage.

SENSORIEL à travers nos 5 sens. En PNL, le Méta-modèle, les Systèmes de représentation et les Sous-modalités aident une personne à explorer son expérience sensorielle.

CONCEPTUEL : toutes catégories, croyances, jugements sont les constructions mentales, les labels pour une expérience complexe. En PNL, le modèle Milton, Croyances et Valeurs, et États Méta, utilisent l'expérience conceptuelle.

SYMBOLIQUE certains philosophes et linguistes maintiennent que la plupart de notre langage et de notre pensée est métaphorique. Les métaphores permettent aux gens d'exprimer leurs sentiments, leurs actions, leurs situations et leurs concepts d'une manière qui donne une forme à cette expérience. Les métaphores utilisent le monde sensoriel et matériel pour décrire, comprendre et raisonner sur le conceptuel et le rationnel. En PNL, nous avons eu peu de méthodes pour travailler directement avec la nature symbolique et le contenu métaphorique de notre expérience jusqu'à ce que David Grove ait développé « Le Langage Propre ».

Notre projet de Modélisation de David Grove a duré 3 ans et nous a amenés vers un nouveau domaine de la « structure de l'expérience subjective », ce que nous appelons LA MODÉLISATION SYMBOLIQUE, décrite dans notre livre « Metaphors in Mind. Transformation through Symbolic Modelling »

LANGAGE PROPRE : un langage qui fait émerger les métaphores et les symboles de nos clients.

Utiliser ce langage a pour résultat que chaque chose dite par le facilitateur est intimement lié avec ce que le client dit ou fait.

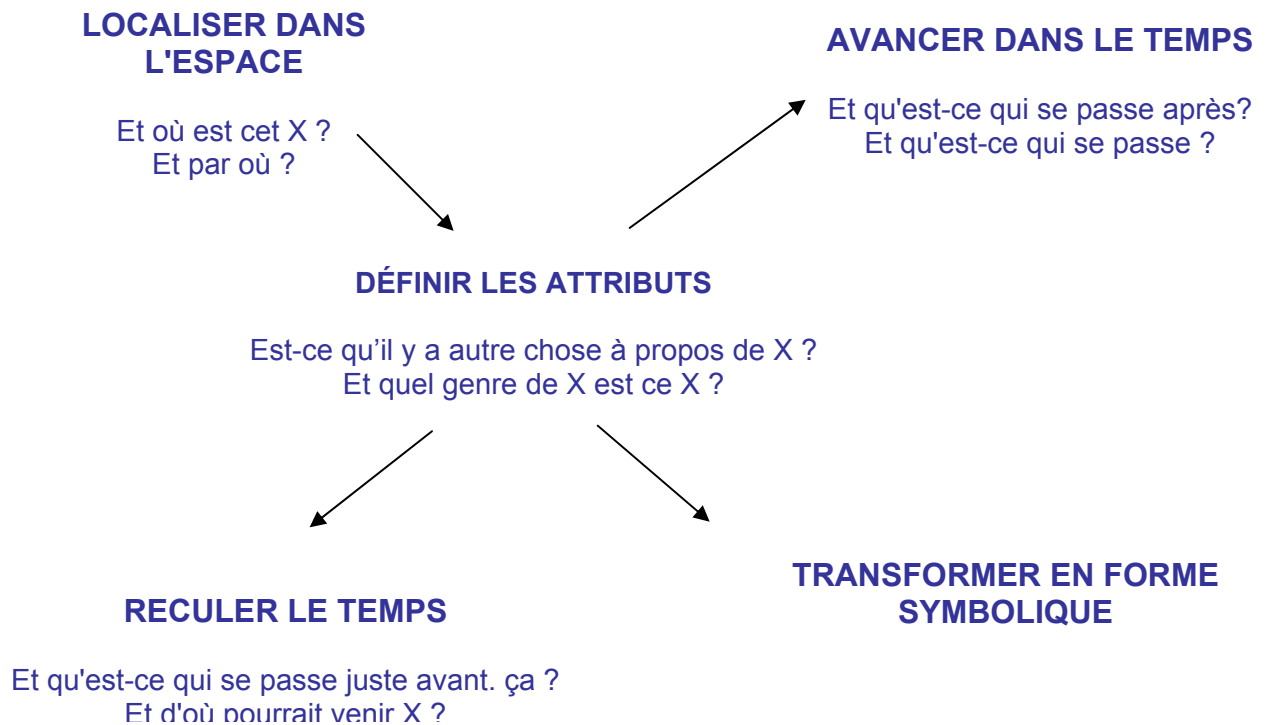
Le langage propre a trois fonctions :

- 1° de reconnaître l'expérience du client exactement comme il l'a décrite,
- 2° d'orienter l'attention du client vers une certaine perception,
- 3° d'envoyer le client à la quête de « sa connaissance de soi »

Le langage propre a quatre composantes :

- 1° la SYNTAXE la séquence et la forme des phrases
- 2° la QUALITÉ VOCALE le rythme et la tonalité de la voix
- 3° le NON-VERBAL les signaux du corps
- 4° la QUESTION « Propre » l'intention de la question pour explorer la métaphore

9 QUESTIONS



Un exemple : si un client dit : « Je cours contre un mur de briques », les ATTRIBUTS du mur (de quelle hauteur, combien de briques, faites de quoi etc.) vont être isomorphiques avec les conditions du problème présent. De plus, la LOCALISATION du mur, la direction du « cours » et la SÉQUENCE TEMPORELLE des événements dans la métaphore vont tous faire partie de l'organisation qui maintient le comportement en action.

Vous pouvez répondre :

- « Et tu cours contre un mur de briques Et quand tu cours contre un mur de briques, est-ce qu'il y a autre chose à propos de « courant »
...quel genre de « courir » est ce « courir » là ?
...où est ce mur ?

...c'est « courir » comme quoi ?
...puis qu'est-ce qu'il se passe ?
...d'où peuvent venir les briques de ce mur ? »

Les 9 questions basiques sont utilisées pour commencer le processus, pour développer la forme de chaque perception symbolique, pour explorer la structure entière et pour finir le processus. Il y a 25 autres questions en plus de celles-ci, mais elles sont utilisées seulement quand la logique de la métaphore du client l'y invite.

Interventions de Penny et James à PARIS :

contacter NLP SANS FRONTIERES - tel. 01 30 82 20 36 - fax. 01 30 82 20 37

e-mail : nlpsf@aol.com - Web site : www.nlpsansfrontieres.com

Bibliographie : « Metaphors in Mind : Transformation through symbolic modelling »

Contact The Developing Company

Le web site de Developing Company contient 50 articles sur "Symbolic Modelling and NLP"

e-mail : info@cleanlanguage.co.uk - Web site : www.clenlanguage.co.uk