

## Appendice

### Riassunto del Clean Language di David Grove

#### La Funzione del Clean Language

Riconoscere l'esperienza del cliente esattamente come la descrive.

Orientare l'attenzione del cliente verso un aspetto della sua percezione.

Spingere il cliente verso una ricerca per l'auto-conoscenza.

#### I Quattro Componenti del Clean Language

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA SINTASSI COMPLETA    | E, [parole/espressioni non-verbali del cliente].<br>E, <b>quando/mentre</b> [parole/ espressioni non-verbali del cliente], [ <b>domanda clean</b> ]?                                                                                                                                                                                                                                                       |
| QUALITÀ VOCALI          | Quando usate le parole generate dal cliente, adeguatevi <i>al modo</i> in cui egli pronuncia quelle parole.<br>Quando usate le parole generate dal terapeuta, <i>r-a-l-l-e-n-t-a-t-e</i> la vostra velocità di pronuncia, e usate una tonalità costante, ritmica, poetica e interessata.                                                                                                                   |
| ESPRESSIONI NON-VERBALI | Riferitevi alle <i>metafore non-verbali</i> del cliente, ripetendole, gestualizzandole, o osservando un'espressione del corpo; o ripetendo un suono non-verbale.<br>Riferitevi allo <i>spazio percettivo</i> del cliente, con la gestualità delle mani, i movimenti della testa e gli sguardi che sono congruenti con la prospettiva del cliente della posizione dei propri simboli fisici e immaginativi. |

#### DOMANDE CLEAN

##### DOMANDE DI BASE DI SVILUPPO

|                 |                                                                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IDENTIFICAZIONE | E, <b>che altro c'è riguardo a</b> [parole del cliente]?<br>E, <b>che tipo di</b> [parole del cliente] <b>è quel/quello</b> [parole del cliente]? |
| CONVERSIONE     | E, <b>quel</b> [parole del cliente] <b>è come cosa</b> ?                                                                                          |
| LOCALIZZAZIONE  | E, <b>dov'è</b> [parole del cliente]?<br>E, <b>quando</b> [parole del cliente] <b>dove</b> ?                                                      |

##### DOMANDE DI MOVIMENTO DEL TEMPO

|          |                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AVANTI   | E, <b>poi cosa accade</b> ?<br>E, <b>cosa accade dopo</b> ?                                                                                                            |
| INDIETRO | E, <b>che accade appena prima di</b> [parole del cliente]?<br>E, <b>da dove potrebbe venire</b> [parole del cliente]?<br>E, <b>da dove viene</b> [parole del cliente]? |

DOMANDE SPECIALISTICHE

|                     |                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| APERTURA            | <b>E, cosa vorresti che accadesse?</b>                                                      |
| INGRESSO TRAMITE UN |                                                                                             |
| CONCETTO            | <b>E, come fai a sapere che</b> [concetto astratto]?                                        |
| LOCALIZZAZIONE      | <b>E, dov'è</b> [parole del cliente]?<br><b>E, quando</b> [parole del cliente] <b>dove?</b> |

DOMANDE DI MOVIMENTO DEL TEMPO

|                  |                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIREZIONE        |                                                                                                 |
| DELLO SGUARDO    | <b>E dove stai andando quando va là</b><br>[gesto e/o sguardo verso la traiettoria di visione]? |
| MAPPA METAFORICA | [Guarda la mappa.] <b>E, cosa noti?</b>                                                         |

IDENTIFICAZIONE DELLE QUALITÀ

|            |                                                                                                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIMENSIONE |                                                                                                                 |
| O FORMA    | <b>E, [X] ha una dimensione o una forma?</b>                                                                    |
| NUMERO     | <b>E, quanti [X] potrebbero esserci?</b>                                                                        |
| ETÀ        | <b>E, quanti anni potrebbe avere</b> [percettore simbolico]?<br><b>E, com'è vestito</b> [percettore simbolico]? |

LOCALIZZAZIONE DEI SIMBOLI

|                 |                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------|
| DISTANZA        | <b>E, quanto dista</b> [luogo del simbolo]?             |
| DIREZIONE       | <b>E, in quale direzione</b> è [movimento del simbolo]? |
| INTERNO/ESTERNO | <b>E, [nome del simbolo] è dentro o fuori?</b>          |

IDENTIFICAZIONE DELLE RELAZIONI

|               |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GENERALE      | <b>E, qual'è la relazione tra [X] e [Y]?</b>                                                                                                                                                    |
| FORMA         | <b>E, [X] è uguale o diverso da [Y]?</b>                                                                                                                                                        |
| TEMPO         | <b>E, quando/mentre</b> [evento X] <b>cosa succede a [Y]?</b>                                                                                                                                   |
| SPAZIO        | <b>E, cosa c'è tra [X] e [Y]?</b>                                                                                                                                                               |
| PERCETTORE    | <b>E, quando [X], da dove viene</b> [la parola perceptrice di Y]?                                                                                                                               |
| SCOPO         | <b>E, cosa vorrebbe [X] che accadesse?</b><br><b>E, [Y] vorrebbe</b> [l'intenzione di X]?<br><b>E, cosa è necessario perché [X] possa</b> [intenzione di X]?<br><b>E, può [X]</b> [scopo di X]? |
| PRESENTAZIONE | <b>E, [risorsa di X] avrebbe interesse ad andare a</b><br>[simbolo/situazione Y]?                                                                                                               |