

**Дэвид Гроув**

# Философия и принципы Чистого языка

## Основополагающая философия

---

1. **Клиенты** обладают внутренней способностью излечивать психологические и соматические травмы из их биографического, родового и культурного прошлого.
2. **Симптомы** — это безуспешные попытки разума и тела излечить себя. Наша задача — создать подходящий контекст, в котором мы можем способствовать успешным попыткам.

Каждый негативный симптом имеет внутри себя глубоко зашифрованное решение, которое не только устранил изначально проявленный симптом, но также уверенно послужит положительным ресурсом (который в смысле психической экономики компенсирует клиенту его затраты от негативного проявления симптома).

3. **Роль терапевта** — посетить клиентскую модель мира и открыть решения, которые реализуются в рамках языка и логических границ этого мира.

Большинство терапевтических подходов в большей или меньшей степени опираются на вымышленные конструкции, искажающие модель мира клиента в зависимости от подхода, в котором обучался терапевт.

В отличие от попыток устроить в симптоматическом мире клиента революционный переворот извне, Чистый язык обращается к внутреннему эволюционному процессу.

4. Чистый язык является **информационно-центрированным**.

Он не центрируется ни на клиенте, ни на терапевте. Быть клиенто-центрированным — значит удерживать локус терапии на состоянии эго клиента, быть эгоцентричным по самой своей природе. А быть терапевто-центрированным — это когда вопросы исходят из модели мышления той школы, к которой принадлежит терапевт (как говорил А. Маслоу, «если всё что у вас есть — это молоток, то замечать вы будете только гвозди»). В то время как информационно-центрированный подход проявляет уважение к тому, что информация поступает из нескольких разных источников: смысловых, соматических, пространственных, а также имеющих отношение к биографическому, родовому и культурному времени.

## Основополагающие принципы

---

- A. Природа Чистого языка гомеопатична: мы ищем как пробудить любопытство минимальными языковыми средствами.
- B. Цель Чистого языка — выявить, собрать и принять симптомы. В то время как большинство терапевтических методов трактуют симптомы как негативные и требующие удаления в процессе терапии, искусство Чистого языка состоит в том, чтобы взаимодействовать с симптомами, допрашивать их, пока они не признаются в своих сильных сторонах.
- C. Терапевт должен использовать вопросы, которые не подразумевают ответа клиента в рамках какого-либо метода: худшими примерами этого являются «Что вы чувствуете по этому поводу?» и «Как вы думаете?».
- D. Вопрос терапевта должен быть сформулирован таким образом, чтобы не загрязнять модель мира клиента предположениями, встроенными в саму форму вопроса.

- E. Нормальное двустороннее обсуждение подходит для социального общения, но его мало для использования языка в искусстве исцеления.
- F. Чистый язык поощряет психоактивность. Он обладает способностью воссоздавать и истолковывать контекст таким образом, что происходит самоизлечение. Исцеляющий опыт происходит в реальном времени, а не тогда, когда клиент отправляется домой подумать об этом и там меняется.

Если сложится — это произойдёт прямо перед вами, и чаще всего это случается в паузах между вопросами. Паузы — неоценимые помощники. Они служат приглашающими к ответу пробелами, в которых происходит психоактивность. В этом заключается заметное отличие от методов, которые задействуют когнитивное мышление.

- G. Чистый язык труден в применении для терапевта и лёгок для клиента, потому что фокусируется на понимании того, какой вопрос клиент больше всего хотел бы чтобы ему задали следующим, дисциплинированно используя только лексикон клиента.

- H. В применении Чистого языка:

- i. Очень важны звуковые характеристики (ритм, тон и т. д.)
- ii. Исключается определённый артикль «the».
- iii. Большинство предложений начинается с «и».
- iv. Не используются имена собственные; также не используются личные местоимения, кроме введённых клиентом.
- v. Повторение носит рекурсивный характер. Рекурсивный в смысле спирали, а не круга. Рекурсивный тематически, как мелодии Баха с их инерционным движением вперёд. И часть этой инерции — во времени, поэтому рекурсивная природа вопросов двигает время вперёд. Повторение создаёт защищающую временную и пространственную утробу, и ваша задача — быть хорошей повитухой: распознать, подготовить и помочь процессу рождения новой информации, которая возникает из:
  - Шума и помех.
  - Нелогичных умозаключений.
  - Отступлений от темы.
  - Отвлекающих маневров.
  - Бормотания под нос.
  - Уникальных звуков.
  - Эзотерики.

- I. Чистый язык распознаёт и собирает вместе всю разрозненную информацию в организованный проксимальный ландшафт, иначе «психоландшафт», который включает всех «обычных подозреваемых» (слова, чувства, воспоминания) и:

- Мечты.
- Галлюцинации.
- Обсессивно-компульсивные феномены.
- Особенности и черты.
- Суеверия.
- Ценности и любого рода Духовность.
- Персональная космология.
- Культурная и социальная среда.
- Родовые связи.
- Любого рода информация, расширяющая понимание времени.

- J. Материальность (точное местонахождение вопросов внутри психоландшафта клиента) — это средство побуждения психоактивности. Чистые вопросы имеют голографическую виртуальную форму и обладают «ого!»-фактором, который отличает их от других вопросов. Если у вас нет «ого!» — у вас ничего не выйдет. «ого!»-фактор улучшает психоактивность и может быть обнаружен несколькими способами:
1. Потому что это чувствуется. Клиент чувствует, что это верный вопрос.
  2. Он не требует осмысления или повтора вопроса.
  3. Клиент всегда может ответить на вопрос.
  4. Вопросы тесно связаны с последним утверждением клиента или логическим следствием выстроенной клиентом конструкции.
- K. Не бывает сопротивляющихся клиентов. Бывают терапевты, которые не знают, что делать с реакцией клиента. Если есть какое-то сопротивление — это способ клиента научить вас задавать более подходящие вопросы.
- L. Чистый язык работает с данными, которые содержатся между строк.
- M. Чистый язык глубоко дружелюбен душе и сердцу клиента.