

Filozofie a principy čistého jazyka

David Grove

editoval James Lawley z přednášky na Clean Day Research Day,
13. listopadu 1998, Londýn¹

přeložil Vašek Vydra, dezinterpretoval Jan Nehyba, 17.5.2019

<https://cleanlanguage.com/philosophy-and-principles-of-clean-language/>

1. Klienti mají v sobě schopnost léčit psychologické a somatické rány ze své minulosti.

2. Symptomy (projev onemocnění) jsou neúspěšné pokusy mysli a těla léčit se. Naším úkolem je vytvořit vhodný kontext, ve kterém můžeme povzbudit symptomy, aby byly v tomto léčení úspěšné. Každý negativní symptom má v sobě hluboce zakódované řešení.

3. Úkolem terapeuta je navštívit klientův model světa a rozvinout řešení v rámci jeho jazyka a logických hranic světa klienta. Většina terapií, v menší či větší míře, jsou externí fiktivní konstrukty, která používá terapeut k narušení klientova modelu světa.

4. Čistý jazyk je zaměřen na informace.

Není zaměřen ani na klienta, ani na terapeuta. Být v koučingu nebo v terapii na klienta orientovaný znamená, že těžiště terapie jde do já klienta. A být na terapeuta orientovaný znamená, že otázky pocházejí z myšlenkové školy terapeuta (jak Maslow řekl: „Pokud vše, co máte, je kladivo, jediné, co uvidíte, jsou hřebíky.“).

Kdežto na informace orientovaný přístup respektuje původ informací z různého počtu odlišných míst: sémantiky, somatiky, reálného prostoru, a také z místa kterým je životní historie klienta v dědičném a kulturním smyslu.

¹ Přeložil Václav Vydra.

HLAVNÍ ZÁSADY

A. Čistý jazyk aktivuje sebeuzdravující mechanismy. Čistý jazyk pomáhá vytvořit samouzdravující systém tím, že dává minimální podněty klientovi (rezonuje, co klient řekne a udělá a klade mu čisté otázky).

B. Jedním z cílů čistého jazyka je identifikace, shromažďování a přijímání symptomů. Zatímco většina léčebných modalit vidí příznaky jako negativní, které potřebují být v terapii vyříznuty, umění čistého jazyka zapojuje a prozkoumává symptomy, dokud sami nepřijdou na své silné stránky.

C. Terapeut by měl použít otázky, které neznamenaají, že by odpověď klienta měla být omezena na určitou smyslový kanál, například: Jak se v tom cítíte? A co si o tom myslíte?.

D. Terapeutova otázka by měla být vytvořena takovým způsobem, aby nedocházelo ke kontaminaci klientova modelu světa předpoklady obsaženými ve způsobu, jakým je otázka položena.

E. Normální konverzační, dyadický diskurz je v pořádku pro společenskou konverzaci, ale není příliš vhodný k poskytování jazyka jako léčivého umění.

F. Čistý jazyk podporuje psychoaktivitu. Má schopnost znovu vytvořit a koncipovat kontext tak, že se stane sám léčitelným. Léčivá zkušenost se odehrává v reálném čase - ne tak, že se klient vrátí domů, aby přemýšlel a pak se změnil. Pokud se vám to podaří, stane se to přímo před vámi a většinou se to děje v pauzách mezi otázkami. Pauzy jsou ohromnými služebníky. Jsou to mezery, které vyvolávají odezvu psychoaktivity. To výrazně kontrastuje s procesy, které se týkají poznávání.

G. Čistý jazyk je funkčně těžký pro terapeuta a pro klienta je snadný, protože řeší následující obtíž: „Jaká je další otázka, kterou by klient rád dostal?“ a to za použití pouze klientova slovníku.

H. Při poskytování čistého jazyka:

- i. Akustické parametry mají velký význam (rytmus, tón atd.)
- ii. Většina vět začíná znakem „a“ aby vytvořili dojem návaznosti.
- iii. Nejsou používána žádná vlastní jména a pouze osobní zájmena poté, co byla zavedena klientem.
- iv. Opakování je rekurzivní forma. Rekurzivní spíše ve smyslu spirály než kruhu. Rekurzivně tematicky - jako Bachovy variace, které mají hybnou sílu dopředu. Část této hybnosti vpřed je časová, takže rekurzivní povaha otázek posune čas dopředu. Opakování vytváří ochranné časové a prostorové lůno nebo živnou půdu, ve které má být vaše práce dobrou porodní asistentkou; rozpoznat a rozvíjet a pomáhat při porodu nových informací, které se rodí z:

- Statického šumu
- Nesmyslných argumentů
- Odboček
- Poznámek mimo téma
- Komentářů “pod vousy”
- Idiosynkratických zvuků (“velmi odlišných zvuků”, pozn překl.)
- Tajemnosti

I. Čistý jazyk rozpoznává a shromažďuje všechny nesourodé druhy informací do organizujícího se kontextu, neboli do uspořádané samouzdravující „vnitřní krajiny duše“, která zahrnuje všechny obvyklé podezřelé (slova, pocity, vzpomínky) a:

- Sny
- Halucinace
- Obsedantně-kompulzivní fenomenologie
- Tiky a povahové rysy
- Pověry
- Hodnoty a všechny druhy spirituality
- Osobní historie
- Kulturní a sociální prostředí
- Rodovou příslušnost
- A ty druhy informací, které rozšiřují čas

J. Fyzičnost (přesné umístění otázek v rámci vnitřní krajiny duše klienta) je způsob, jehož prostřednictvím vyvolávají otázky psychoaktivitu. Čisté otázky mají holografický virtuální tvar a mají „oomph² faktor“, který je odlišuje od ostatních otázek. Pokud nemáte oomph, nemáte to. Oomph faktor zvyšuje psychoaktivitu a oomph lze zajistit mnoha způsoby:

- i.** Protože je to cítit. Klient se domnívá, že je to správná otázka.
- ii.** Nevyžaduje to poznání nebo opakování otázky.
- iii.** Klient může vždy odpovědět na otázku.
- iv.** Otázky jsou úzce spjaty s posledním prohlášením klienta nebo logickým důsledkem konstruktů, který byl vyvolán.

K. Neexistuje žádná taková věc jako rezistentní klient. Existuje terapeut, který neví, co dělat s odpovědí klienta. Pokud existuje nějaká rezistence, je to způsob, kterým vás klient trénuje, jak položit lepší otázku.

L. Čistý jazyk pracuje s inteligencí mezi řádky.

M. Čistý jazyk je hluboce vstřícný ke klientově srdci a duši.

²Pozn. překl.: “Oomph is an exciting, energetic quality in a person. If you don't have enough oomph, it will be hard to talk your classmates into voting for you for student council president. The informal noun oomph is a good way to describe a certain aspect of someone's personality that resists being named” (<https://www.vocabulary.com/dictionary/oomph>)

Zdroj celého článku: <https://cleanlanguage.com/philosophy-and-principles-of-clean-language/>